

## **COLLOQUE : PERSPECTIVES DU CINEMA ET DE L'AUDIOVISUEL DANS UN MONDE ARABE EN DEVENIR**

**Tunis vendredi 11 et samedi 12 avril 2014**

L'Ecole Supérieure de l'Audiovisuel et du Cinéma à Gammarth, organise un colloque international les 11 et 12 avril 2014 intitulé : "**PERSPECTIVES DU CINEMA ET DE L'AUDIOVISUEL DANS UN MONDE ARABE EN DEVENIR**".

### **EXPOSE DES MOTIFS :**

Compte tenu du bouleversement politique et social que connaît le monde arabe depuis 2011, de l'évolution du paysage cinématographique et audiovisuel à l'échelle internationale, il apparaît particulièrement utile de proposer dans le cadre de la recherche un colloque consacré au devenir de ce secteur, afin de s'interroger sur les défis et les enjeux de demain.

Ce séminaire est destiné à tout chercheur (doctorant, enseignant-chercheur ou professionnel) soucieux de penser l'audiovisuel de demain.

Seront abordées les mutations en cours ou à venir, tant au niveau des structures que des contenus.

Il s'agit aussi d'approcher les nouveaux modèles économiques et juridiques opérationnels pour les différents supports, de penser ces modèles en fonction des contenus proposés, de leur exploitation ainsi que de leurs nouveaux modes de consommation, allant du cinéma en streaming à la VOD (vidéo à la demande), du flux des vidéos d'amateurs à celles des professionnels proposées par les plates-formes d'échanges (DailyMotion, Myspace, YouTube, Wat, etc.).

Il va de soi que cette réflexion sur l'économique n'occultera pas l'étude et l'analyse de ses incidences sur les libertés individuelles, comme celles liées aux droits d'auteurs).

Le colloque envisage de prendre en compte les nouveaux acteurs, entrants, tels que opérateurs, annonceurs, (télécoms, Microsoft, Orange, etc.), afin d'aborder leurs rapports avec la production, le financement et la diffusion de nouvelles formes d'écritures, d'expressions et de créations audiovisuelles.

**Conditions de participation :** Les propositions se font sous la forme d'un titre et d'un résumé de 20 lignes : une proposition qui sera développée par la suite (une intervention de 20 minutes maximum).

### **Dates limites:**

1-soumission des propositions : 20 janvier 2014.

2- Copie Texte final:15 mars 2014

**NB :** Les actes du colloque feront l'objet d'une publication universitaire

## **LES AXES DU COLLOQUE : CE COLLOQUE SERA STRUCTURE AUTOUR DE DEUX GRANDS AXES**

### **1- PERSPECTIVES ET ENJEUX DES STRUCTURES**

Pour ce premier axe, nous nous intéressons aux nouveaux usages, aux nouvelles pratiques et aux conceptions innovantes de l'audiovisuel, particulièrement à l'aspect stratégique des programmations des chaînes de télévision et de leur réception.

Comment façonner la production cinématographique et télévisuelle, notamment celle de la fiction et du documentaire avec le concours de nouveaux supports tels : internet, site web, le Transmédia, le téléphone ... ?

Dans cette optique, le futur du média TV pourrait être étudié. Les convergences et concentrations entre les différents et nombreux acteurs peuvent nous mener vers de nouveaux défis et orientations ?

Les exemples de TV publiques ou privées, de la TNT, se révéleront-ils pertinents ? Ce cadre permettra d'introduire et d'évoquer les nouvelles institutions et les nouvelles réglementations en charge du *faire* audiovisuel, dans les pays d'un monde arabe en ébullition.

Le cas de la Tunisie pourrait être exemplaire où la production cinématographique et télévisuelle semble voir son avenir se modifier en permanence.

Quel serait le visage de la fiction tunisienne dans les prochaines années (Production, Distribution, Exploitation) ? Quel rôle jouerait le CNC tunisien (Centre National du Cinéma) ou la HAICA (la haute autorité de l'audiovisuel du pays) ?

Quel serait le rôle de la publicité dans la sphère économique et sociale aujourd'hui ?

Comment peut-on aborder le rapprochement entre les opérateurs de la téléphonie mobile et le financement de l'audiovisuel ? Bilan et perspectives !

Cette première approche s'intéresserait tout particulièrement aux ambitions grandissantes du secteur face aux nouveaux espaces de diffusion et d'exploitation.

### **2- MUTATIONS ET PROBLEMATIQUES MODERNES TOUCHANT LES CONTENUS**

Les nouvelles technologies de l'audiovisuel seront au cœur de ce second axe, notamment les nouvelles écritures, les formes d'expressions, les expertises et les formats multiples offrant des opportunités créatives et une esthétique innovante.

Nous aborderons évidemment dans ce cadre, les enjeux de la 3D, le tournage en 48 images/seconde, le décor virtuel et la nouvelle grammaire de la « performance capture, «sans oublier leur impact sur la narration et ses dérivés.

Les pratiques artistiques contemporaines liées à la représentation des contenus, principalement le jeu de lumière, de son, de décor, les jeux d'acteurs, de personnages et de costumes pourraient éventuellement faire partie de cette réflexion.

Les multiples nouveaux formats filmiques influent-ils sur la réorganisation des métiers et des professions du cinéma et de l'audiovisuel ?

La démocratisation des moyens techniques, des modèles de productions, des variétés de diffusion signifie-t-elle pour autant l'accès de tous à la création artistique ?